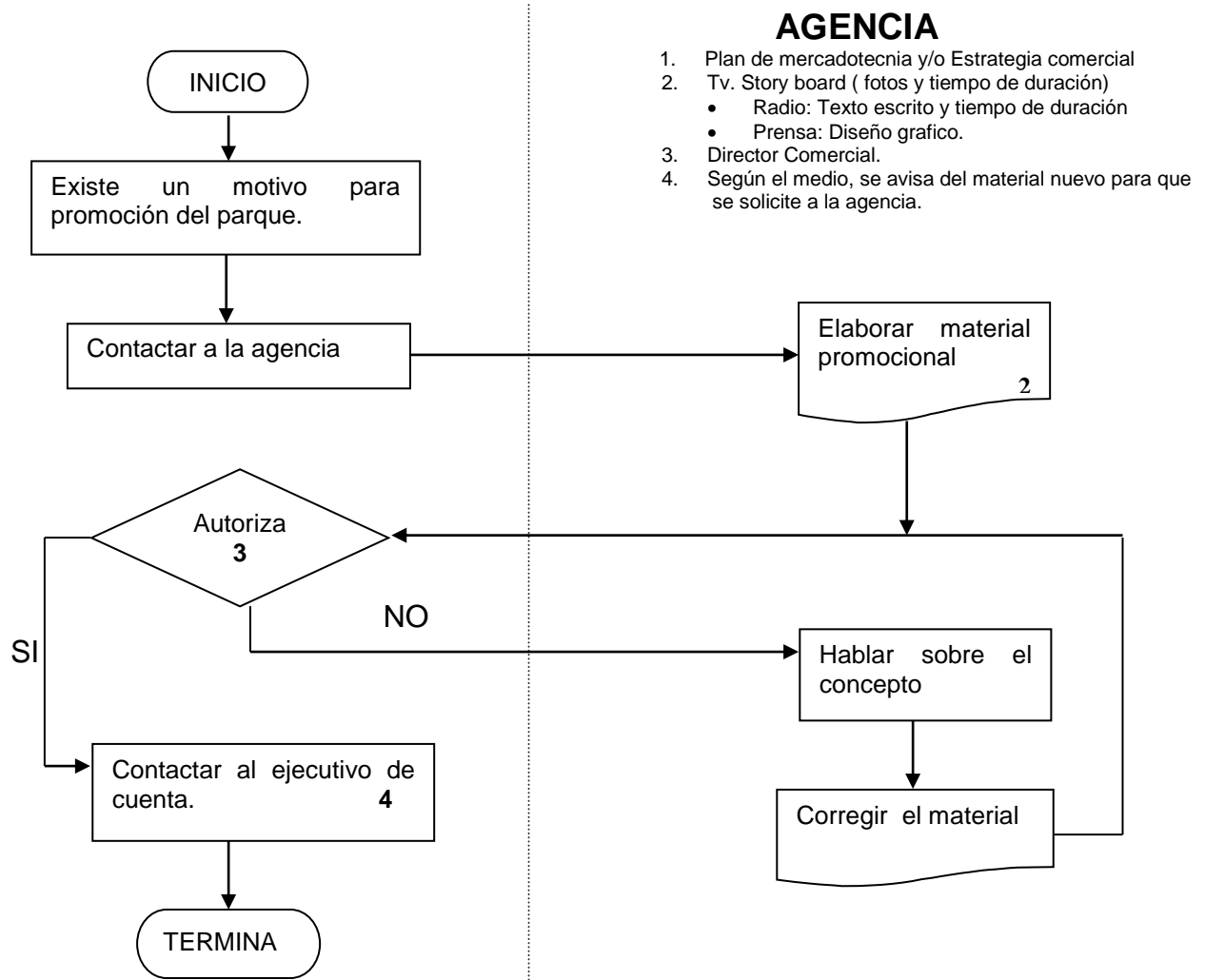


AC-PROM-008 PROMOCION DEL PARQUE EN MEDIOS MASIVOS

Denominación: **PROMOCION DEL PARQUE EN MEDIOS MASIVOS**
 Código: **AC-PROM-008**
 Grado de Seguridad: **MEDIO**

Relación y dependencia
 Área: **COMERCIAL**
 Departamento: **PROMOCION**
 Jefe Inmediato: **DIRECTOR COMERCIAL**

PROCESO DE PUBLICIDAD PARA PROMOVER LA ASISTENCIA DEL PUBLICO



AGENCIA

1. Plan de mercadotecnia y/o Estrategia comercial
2. Tv. Story board (fotos y tiempo de duración)
 - Radio: Texto escrito y tiempo de duración
 - Prensa: Diseño grafico.
3. Director Comercial.
4. Según el medio, se avisa del material nuevo para que se solicite a la agencia.

Elaboración:

Nombre y fecha 12/01/05

Revisión:

Nombre y fecha:

Aprobación:

Nombre y fecha: