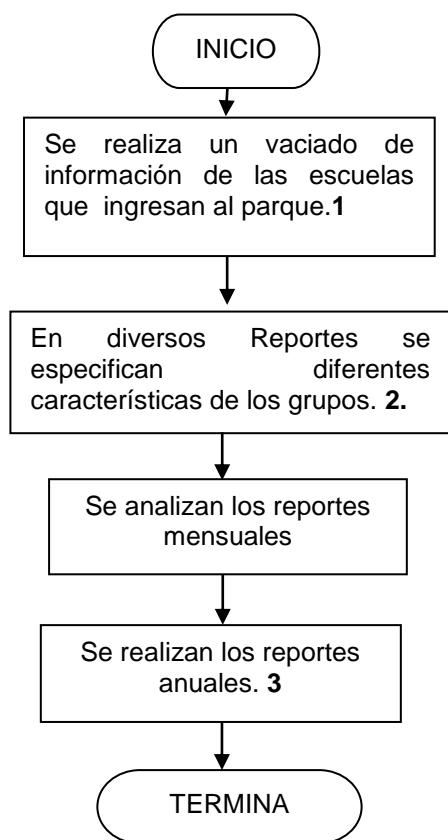


**AC-PROM-005 REPORTES DE INGRESO DE GRUPOS ESCOLARES DURANTE EL CICLO ESCOLAR**

Denominación: **REPORTES DE GRUPOS**  
 Código: **AC-PROM-005**  
 Grado de Seguridad: **MEDIO**

Relación y dependencia  
 Área: **COMERCIAL**  
 Departamento: **PROMOCION**  
 Jefe Inmediato: **DIRECTOR COMERCIAL**

**PROCESO DE REALIZACIÓN DE REPORTES PARA EL ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE INGRESOS DE GRUPOS CON EL FIN DE CREAR Y RENOVAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**

1. Diariamente se realiza un reporte de los grupos que ingresaron. Mensualmente de estos reportes se realiza un vaciado para el reporte mensual de ingreso de grupos.
2. Se especifica datos importantes como el lugar de donde nos visitan (municipio y estado), nivel escolar, turno, si el grupo fue programado o vino sin programar, también se anexan grupos cancelados esto para poder realizar reportes en gráficas para identificar porcentajes, incrementos, descensos y comparativos.
3. Con la información concentrada de los reportes mensuales se realizará un concentrado anual de los ingresos de los grupos. Estos concentrados analizan, miden cuantitativa y cualitativamente ingresos de grupos por ciclo. Lo anterior se deriva para modificar o implementar estrategias de venta y promoción así como fijar posibles metas de ingreso para el próximo ciclo escolar.

**NOTA:** Se anexaran los diversos reportes que se elaboran en el área de promoción.

Elaboración:

Revisión:

Aprobación:

Nombre y fecha 05/02/2020

Nombre y fecha:

Nombre y fecha: